

## 评审情况表

项目名称	户外大牌广告投放采购项目				项目编号	SCHL-2025-0169		评审时间	2025年08月08日14:30（北京时间）	
序号	供应商名称	是否通过资格审查	是否通过响应程度审查	未通过原因	各项平均得分			平均得分汇总（100分）	评审结果	
					报价（20分）	服务方案（44分）	后续服务方案（36分）			
					共同类评分因素	共同类评分因素	共同类评分因素			
1	四川阿酷斯文化传播有限公司	是	是	/	19.80	34.00	32.67	86.47	第一成交候选供应商：自贡市非常广告有限公司 报价金额：198,000.00元（大写：壹拾玖万捌仟元整）	
2	自贡琢美天辰广告有限公司	是	是	/	18.86	36.00	36.00	90.86	第二成交候选供应商：自贡琢美天辰广告有限公司 报价金额：210,000.00元（大写：贰拾壹万元整）	
3	自贡市非常广告有限公司	是	是	/	20.00	38.00	36.00	94.00	第三成交候选供应商：四川阿酷斯文化传播有限公司 报价金额：199,999.00元（大写：壹拾玖万玖仟玖佰玖拾玖元整）	